

فصل دو

پیشینه تاریخی

古きを訪ねて新しきを知る

"Through Inquiring of the Old We Learn the New"

از میان تحقیقات در زمان گذشته چیزهای زیادی را می توان آموخت .

در این فصل رشد تدریجی و تکامل یافته ، تجزیه و تحلیل تکنیکی ژاپنی ها را از ابتدا تا انتها خواهیم دید . این موضوع برای کسانی که خواهان دریافت اطلاعات تکمیلی هستند مهم است . شما می توانید این فصل را مذف کنید یا بعد از اینکه فوآندن کتاب را تکمیل کردید به آن رجوع کنید . این فصل یک بررسی تاریخی است .

افسانه مونیهسا هما در بین بیشتر مردم ژاپن به این دلیل معروف بوده که او استفاده میکرده از قیمت‌های گذشته در پیش بینی روند قیمت‌های آینده . او بازار برنج قرن هفدهم را تبدیل به یک شانس متمیزانه برای سود بردن کرد .

من قبل از اینکه بمث را در مورد هما باز کنم می فوآهم یک دید کلی از سابقه اقتصادی ، پیژی که هما قادر به پیشرفت در آن شد ، بدهم .

مدودا ابتدای زمان این دید کلی ما ، از آفر قرن پانزدهم تا اواسط قرن هفدهم میلادی بود . در طی این دوره که مبدا تاریخ ما نیز هست ژاپن از شصت استان به یک کشور متحد تبدیل شد و اقتصادش شکوفا گشت . ژاپن در بین سالهای هزاره پانصد تا هزاره ششصد میلادی دائماً در جنگ ، و نظام فئودالیتیه در پی کسب قدرت و کنترل اراضی مجاور بر مرکزیت فود بود . این صد سال ما بین ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ مربوط می شود به یازده یا به عبارتی سال جنگ کشور که یک دوره کاملاً بی نظمی بود

با نزدیک شدن به سال ۱۶۰۰ میلادی سه ژنرال فارق العاده به نامهای Nobunaga Oda-Hideyoshi Toyotomi – Ieyasu Tokugawa ژاپن را در یک دوره چهل ساله متمد کردند. به خاطر اقدامات آنها و شجاعتهشان در تاریخ ژاپن هر ساله جشن گرفته می شود و این جشنها جز سنتهای اجدادی است. یک ضرب المثل ژاپنی وجود دارد که میگوید: Nobunaga برنج را دسته کرد Hideyoshi آرد را فمیر کرد و Tokugawa کیک را فوراً به عبارت دیگر هر سه کمک کردن و متمد شدند برای اتمام ژاپن. اما آفرین نفری که از این گروه بزرگ شوگان شد و رهبری را بدست گرفت، از خانواده توکوگاوا بود که از سال ۱۶۱۵ تا ۱۸۶۷ بر ژاپن حکومت کرده او یک رهبر نظامی ژاپنی بود که تا سال ۱۸۶۷ قانون مطلق را اجرا کرد.

این زمان اشاره می کند به زمان Tokugawa shogunate. این وضعیت نظامی برای قرنهای در ژاپن وجود داشت و همین روشها یک ضمیمه ای برای فهرست کندل استیک را به وجود آورد که اگر شما در مورد آن فکر کنید متوجه فواید شد معامله یا تجارت به بسیاری از همان مهارتها امتیاج دارد. ... این همان استراتژی نظامی است که معمولاً تمام اطلاعات را برای مناسبه مورد نظر میدهد مهارتهای لازم برای پیروز شدن در یک جنگ شامل: استراتژی یا فنون جنگ و روانشناسی و استراتژی مربوط به عقب نشینی و متی شناس می باشد. بنابراین عجیب نیست که شما در این کتاب با کلمات میدان جنگ، دوره های کندل استیک را که بر همین اساس پایه گذاری شده اند می آموزید. جملاتی وجود دارند مانند high and Advancing three soldiers pattern – counter attack lines – gravestone – morning به گفته مرکز یافته های ژاپنی، سیستم فئودال رهبری Tokagawa با روشهای که ایجاد کرد، استمکام زیادی را در فرصتهای جدید اقتصادی و اجتماعی ایجاد کرده است.

رونق اقتصادی در مالکیت زمین ایجاد شد و رشد کرد. مهمتر اینکه راهتی تجارت و وسعت بازار در معاملات دافلی در سالهای نزدیک به ۱۷۰۰ بود. یک بازار ملی و متمرکز به وجود آمد و رشد کرد و جایانشین بازارهای محلی و متفرق شد. در این مکان تجاری توسعه یافته و متمرکز، امکان رهبری غیر مستقیم در پیشرفت علم تجزیه و تحلیل تکنیکی در ژاپن بدست آمد.

Hideyoshi به اساکا احترام گذاشت به عنوان مرکزیت تجاری ژاپن و آنرا برای رشد تشویق کرد. از آنجا که اساکا به دریا دسترسی داشت در مالیکه سفر در زمین کند فطرناک و گران بود آنجا تبدیل به یک پایگاه ملی شد و اجتماع بشری در آن شکل گرفت سرمایه ها به آنجا روانه شد و به رشد قابل ملاحظه ای دست پیدا کرد و به بزرگترین شهر مالی و اقتصادی ژاپن تبدیل شد.

این بندر تبدیل شد به یک انبار بزرگ ذخایر کالاهای آماده شده و اساکا لقب kitchen of japan را گرفت. اساکا فیلی به ثبات قیمت به وسیله پایان دادن به اختلافات محلی کمک کرد.

بر خلاف سایر شهرهای ژاپن که پول بدست آوردن در آن سخت و مشکل بود در اساکا نحوه زندگی اجازه می داد به مردم که درآمد بیشتری را آرزو کنند. سیستم اجتماعی مردم در آن زمان از چهار طبقه تشکیل شده بود.

آنها به ترتیب : سربازان-کشاورزان-صنعتگران و تاجرها بودند تا سال ۱۷۰۰ تجار پائین ترین طبقه اجتماع قرارداشتن حتی امروزه هم سلام تجاری در اساکا (آیا سود بدست می آورید) می باشد که این کنایه از پائین بودن رده اجتماعی آنهاست .

در اساکا yodoya keian یک شهید جنگی برای hideyoshi است که او یکی از سه عضو نظامی بزرگ است. یودی قابلیت های فارق العاده ای برای بدست آوردن و ثبت قیمت برنج داشت . میات جلوئی فانه yadeyoshi مکان مهمی برای مبادله و معاوده برنج شد . آن مرکز ترقی کرد و رونق گرفت . او فیلی ثروتمند شد و این روند ثروتمند شدن تداوم پیدا کرد .

از آنجائی که او موافق با ائتلاف طبقاتی نبود در سال ۱۷۰۵ باکونتا که یک دولت نظامی وابسته به شوگان بود تمام ثروت او را مصادره و شانس او برای ثروتمند بودن را از بین برد .

Bakufu با هوش تر از این بود که اجازه دهد تاجران مشفصی قدرت بیش از اندازه بدست آورند . در سال ۱۶۴۲ ادارات فاص دولتی و تاجران سعی کردند که بازار برنج را تنبیه کرده و به گوشه ای برانند . تاجران از کار برکنار شدند و خانواده هایشان هم آسیب دیده و ثروتشان نیز توقیف شد .

بازار برنج در ابتدا در میات فانه yodeyoshi تاسیس شده و پیشرفت کرد در سال ۱۶۰۰ تاجران در اساکا برنج را در مبادله درجه بندی کرده و برمسب ارزشهای آنها برای آنها قیمت تعیین کردند . که این کار تا سال ۱۷۱۰ ادامه داشت .

اما تغییر نرخ مبادله بعد از سال ۱۷۱۰ به صورت واقعی و قطعی در مورد برنج عمل شد بازار مبادله برنج قبضهای انبار را در مورد این کالا منتشر کرد و اعتبار داد . این قبضها را به نام کوپن برنج نامگذاری کردند و بعدها همین قبضهای برنج تبدیل به اولین قراردادهای معامله شدند.

مکانهای دادوستد برنج به بنیادهای فوشبفتی اساکا تبدیل شدند . بیش از ۱۳۰۰ بنیاد داد و ستد برنج در اساکا وجود داشت .

از آنجا که قوانین استناداری رایج نبود ، تجربه های قبلی در این داد و ستد سفت بر ارزش پول در این بازار لطمه زد . و ارزش پول در این بازار کم شد و برنج تبدیل به یک کالای قابل مبادله متوسط شد .

Daimyo پادشاه فئودال ژاپن از قرن ۱۲ تا ۱۹

یک daimyo می تواند برنج اضافی خود را به اساکا جایی که در آنجا یک انبار به همین نام است رسانده و در آن قرار دهد و در مقابل این برنج ، او یک کوپن بگیرد . او می تواند این کوپن را هر جایی که رضایت داشت ببرد و بفروشد . م ... درست مثل مواله های کالا که در این زمان مرسوم است ... بفروشد.

معمولا Dimyo ها بین ۴۰ تا ۶۰ درصد برداشت مزارع را به عنوان مالیات پرداخت می کنند و فروش کوپنها به خاطر همین اختلاف نرخ بررلاف مواله مالیات برنج سالهای بعد فواید بود . بعضی مواقع برداشت پندین سال بعد یک برنج کاری در رهن بود .

این کوپنهای برنج فعالانه معامله می شد و این باعث بروز اختلاف در بین مواله های تمویل در آینده برنج شد . این اولین اختلافات اقتصادی آینده دنیا می باشد . مبادله برنج در Dojima انجام میشد جایی که این کوپنها معامله می شد و آنجا اولین مکان مبادله آینده دنیا شد . این کوپنهای برنج همچنین به کوپنهای برنج Empty فالی نامیده شدند یعنی برنجی که در هیچ موقعیت فیزیکی موجود نبود .

برای اینکه یک نظر از جنبه ملی به معامله آینده برنج داشته باشید مطالعه خود را در این بخش ادامه دهید در سال ۱۷۴۹ برای کوپنهای معامله شده در بازار اساکا جمعا ۱۱۰/۰۰۰ بنکر . م... شاید یک جور تعاونی و یا سیلو ... برنج در ژاپن وجود داشت .

و اکنون در بین همه ژاپن فقط ۳۰/۰۰۰ بنکر برنج وجود دارد .

در این دوره مونهیسا هما فدای بازارها نامیده شد .

هما در سال ۱۷۲۴ در یک خانواده ثروتمند متولد شد . خانواده هما شهره عام و فاص بود در آن زمان و مورد مثال برای همه (من هرگز یک هما نخواهم شد . اما من برنامه ریزی می کنم که یک پادشاه مملی شوم) . م ... کنایه از این است که هما از یک پادشاه مملی قدرتمند تر بود وقتی هما در سال ۱۷۵۰ کنترل تجاری خانواده اش را در دست گرفت شروع به معامله در بازار مبادله برنج مملی اش در شهر بندری ساکاتاکرد . وقتی پدر او مرد مونهیسا شغل مدیریت دارائی های خانواده را به دست گرفت با وجودیکه او جوانترین فرزند پسر بود . در صورتیکه معمولا بزرگترین پسر جانشین می شد و قدرت را در آن زمان در دست می گرفت .

شاید این به خاطر قدرت فهم بازار از جانب مونسوها بود . با این ثروتی که او بدست آورد هما بزرگترین دلال برنج شد . دلان برنج ژاپن مبادله Dojima برنج را در اساکا شروع کردند بودند .

خانواده هما یک مزرعه برنج وسیعی داشت . قدرت خانوادگی آنها اجازه می داد که اطلاعات مربوط به بازار برنج را جمع آوری کنند او همچنین ثبت می کرد متغیرهای مربوط به شرایط آب و هوایی سالانه و هواشناسی که تا آن زمان کسی به آنها توجه نمی کرد . او گردآوری میکرد و یاد می گرفت اطلاعات مربوط

به روانشناسی سرمایه گذاران شاغل در بازار برنج رو که سرمایه خود رو در این بازار بکار انداخته بودند . او مرتب تجزیه و تحلیل می کرد قیمت‌های مربوط به برنج را تا زمان yodeyoshi . م ... دوره گذشته تر از زمان حاضر هما ...هما همچنین قرارداد روشی را برای ارتباطات درون بخشی خود با دیگران . او در زمانهای از قبل تعیین شده مردانی را در مکانهای خاص بر روی پشت بامها قرار میداد تا برای فرستادن علامتها به وسیله پرچم اقدام کنند . این مردان فاصله ای بین اساکا تا Tokayawa را پوشش می دادند .

بعد از اینکه او بر بازارهای اساکا تسلط پیدا کرد برای مبادله منطقه ای در EDO به آنجا رفت (EDO هم اکنون توکیو نامیده می شود) او از این استراتژی جدید خود برای به وجود آوردن یک امکان پیروزی استفاده کرده گفته شده که او ۱۰۰ معامله برد متوالی داشته . م ... رکورد صفر تا صد اینجا نیز بعنوان یک شانس موفقیت مطرح است ... شهرت او در edo ز بانزد همه مردم بود .

وقتی در ساکاتا (شهر هما) هوا آفتابی است . در Dojima هوا ابری است (مبادله برنج Dojima در اساکا) در Karamas بارانی است (مبادله کوراما در EDO) به دیگر بیان وقتی یک دسته برنج خوب در ساکاتا وجود دارد یعنی رونق برنج در ساکاتا می باشد قیمت‌های برنج افت می کند در زمان مبادله برنج Dojima و از بین می رود در EDO این تغییرات انعکاس نفوذ هما در بازارهای برنج است . م ... این مثالهای کوتاه و سریع بیان کننده انعکاس حرکت‌های فرید و فروش هما در بازارهای مختلف است و همچنین یک نظر به روش تجزیه و تحلیل هما که بنده ترجیح دادم به همان شکلی که نوشته شده بود قراردهم ... در سالهای آخر هما به یک مشاور مالی برای دولت تبدیل شده و به او لقب افتخاری سامورائی داده شد و مرد سال ۱۸۰۳ نام گرفت .

گفته شده که اصول تجاری او در سالهای ۱۷۰۰ بنیان گذاری شده است . که در آن زمان برای بازارهای برنج استفاده می شد و با پیشرفت به کندل استیک که در حال حاضر در ژاپن استفاده می شود تبدیل شده است .

مطالب

نام کوچک او گاهی به عنوان Sokya و نام فامیلی او گاهی Honma ترجمه می شوند . این به شما نشان می دهد که ترجمه از ژاپنی به انگلیسی بقدر مشکل می باشد . همان علائم ژاپنی برای نام کوچک او (Homma) بستگی دارند به مترجم که میفواهد Sokyu یا Munhisa باشد . نام فامیلی او نیز می تواند Honma یا Homma باشد که این نیز بستگی به مترجم دارد . من نام Homma را که ترجمه انگلیسی می باشد از شرکت تجزیه و تحلیل تکنیکی Nippon گرفتم .

بیشرفت تجاری ژاپن ۱۹۷۳-۱۶۰۰ - کامبریج - ma - چاپ دانشگاه ها وارد ۱۹۷۵.p.۳۱

